



# Бриф на дизайн-проект

Привет! Меня зовут Мария, я бренд-дизайнер. Этот бриф помогает мне заранее познакомиться с вашим бизнесом, понять задачу и прийти на созвон уже с идеями. Отвечайте свободно: кратко, списком или ссылками. Если на вопрос пока нет ответа — пропустите его, обсудим вместе.

Не указывайте в брифе персональные данные третьих лиц (паспортные данные, адреса, телефоны сотрудников и т. п.) — для работы они не нужны.

## 00 Контакты

Как к вам обращаться

-----

Компания или бренд

-----

Как с вами связаться (Telegram, почта или телефон)

-----

Дата заполнения

-----

## 01 О компании

01 Название компании или бренда. Если названия пока нет — нужен ли нейминг?

---

---

02 Сфера деятельности. Чем вы занимаетесь в двух-трёх предложениях?

---

---

03 Сайт и соцсети (ссылки), если есть

---

---

04 Миссия и ценности: во что вы верите и зачем существует ваш бренд?

---

---

05 История: как появился бренд, чем вы гордитесь?

---

---

## 02 Задача

06 Что нужно сделать? (нейминг, логотип, айдентика, брендбук, сайт или лендинг, соцсети, полиграфия, карточки для маркетплейсов, презентация, другое)

---

---

07 Какую проблему должен решить проект? Почему он нужен именно сейчас?

---

---

08 Как вы поймёте, что проект удался? Какой результат ждёте?

---

---

09 Главное сообщение: что человек должен понять и почувствовать о вас?

---

---

### 03 Аудитория

10 Кто ваш клиент? (возраст, интересы, образ жизни, чем занимается)

---

---

11 Что для него важно при выборе? Что его раздражает?

---

---

12 Где он вас находит и где видит ваш бренд?

---

---

### 04 Рынок и конкуренты

13 Ваши конкуренты (ссылки). Что вам у них нравится и что нет?

---

---

14 Чем вы отличаетесь? Почему выбирают вас?

---

---

15 Есть ли действующий логотип или фирменный стиль? Что оставляем, что меняем?

---

---

16 Референсы, которые нравятся (ссылки, скриншоты) — и чем именно

---

---

17 Что точно не нравится или не подходит?

---

---

18 Три слова, которыми бренд должен ощущаться

---

---

19 Цвета и ассоциации: есть пожелания или табу?

---

---

## 06 Организационное

20 Желаемые сроки и дедлайн. Есть ли жёсткая дата запуска?

---

---

21 Ориентир по бюджету

---

---

22 Кто принимает решения по проекту?

---

---

23 Какие материалы вы передадите? (тексты, фото, доступы, гайдлайны)

---

---

24 В каких форматах нужны итоговые файлы?

---

---

## 07 Дополнительно

25 Всё, что не вошло в вопросы, но важно знать

---

---

Спасибо! Пришлите заполненный бриф через форму на сайте, в Telegram @mayzhu777 или на почту [maria2525zhukova@yandex.ru](mailto:maria2525zhukova@yandex.ru) — я изучу его и вернусь с вопросами и предложением.